



Fédération des Éditeurs et Producteurs Phonographiques de la région Rhône-Alpes

La **Fédération des Éditeurs et Producteurs Phonographiques Rhône-Alpes [FEPPRA]** est vouée à la promotion, la structuration, le développement et la mise en réseau de la filière disque en Région Rhône-Alpes. Elle agit pour la défense de la diversité culturelle, en soutenant les services de production, de distribution, de promotion, d'information et de formation alternatifs, en lien avec l'ensemble des acteurs, toutes esthétiques musicales confondues.

La **FEPPRA** répond à la nécessité d'organiser et de structurer l'indépendance à l'échelle régionale. Dans le contexte de crise du secteur que nous connaissons tous, nos économies sont fragiles. Pourtant nos structures et nos artistes doivent continuer à se développer, afin de maintenir et conforter la diversité culturelle en Rhône-Alpes.

La **FEPPRA** est née du constat que, malgré la vivacité de la filière dans notre Région, aucune structure ne nous fédère. Pour que les professionnels de la Région se fassent entendre de façon collective ou collectivement, il leur est essentiel de se regrouper. La vitalité de nos activités dépend de notre capacité à mieux faire connaître nos besoins et nos réalités, et à travailler en collaboration avec les acteurs institutionnels.

LES 12 TRAVAUX DE LA FEPPRA

01/ Etre un interlocuteur privilégié pour les collectivités territoriales

Notre action sera de conseiller, avec nos compétences de terrain, les élus en pleine interrogation sur nos métiers, sur les problématiques de notre secteur. Nous tenons fermement à ce rôle. Il nous semble essentiel et naturel d'être concerté pour tout ce qui concerne la filière phonographique.

02/ Fédérer les acteurs de la filière autour de stratégies communes de développement

L'analyse pertinente et légitime des besoins de chacun avec pour objectifs la mutualisation des services, des compétences et des emplois propres au secteur.

03/ Créer des services d'aide juridique, administrative, fiscale et comptable

Nos métiers sont de plus en plus contraignants et nécessitent d'avoir des connaissances de tout genre de haut niveau, spécifiques au secteur. Cette masse de travail pèse gravement sur la direction artistique d'un label, et peut avoir des conséquences néfastes. C'est pourquoi la création de services mutualisés devient indispensable. Un pôle de savoir en lien avec la NACRE, l'ENSATT ou même l'IRMA est indispensable pour soutenir l'action des éditeurs et producteurs phonographiques.

04/ Former les nouveaux acteurs du disque aux spécificités du secteur en pleine mutation.

Il est déjà bien difficile d'appréhender le métier de producteur, car il doit répondre à des spécificités que l'on ne retrouve pas dans le spectacle.

L'industrie musicale étant en pleine mutation technologique, le producteur se doit d'acquérir régulièrement de nouvelles compétences du jour au lendemain. Nous devons donc accompagner nos labels membres dans cette mutation et les former aux nouvelles technologies; travail qui pourra être fait en partenariat avec d'autres acteurs de la Région Rhône-Alpes, afin de constituer un pôle technologique de grande ampleur.

05/ Mutualiser les dépenses des labels

Dans le but de faire des économies d'échelles, nous pourrions grouper par exemples les commandes de pressage de cd, dvd, vinyles, ou mettre en place une politique d'achat centralisé d'encart publicitaire...

06/ Créer un fond de soutien et d'avance

Les labels sont confrontés à des problématiques de financement spécifiques. Soutenu par la Région Rhône-Alpes, en partenariat avec l'IFCIC par exemple, nous souhaitons mettre en place pour notre filière un fond similaire à celui qui existe pour le cinéma.

07/ Favoriser la convergence des forces créatrices de la région Rhône-Alpes

Mettre en liant l'industrie du cinéma, du jeu et nos productions musicales. Il est trop rare de voir nos œuvres produites figurer au générique de films ou de jeux vidéos pourtant produits dans notre Région. Nous devons créer un maillage intelligent liant ces industries culturelles.

08/ Collaborer de manière étroite avec les divers réseaux existants (et à venir) du secteur.

De multiples réseaux existent, se côtoient, sans forcément se connaître. Il devient indispensable de fédérer toutes les initiatives existantes, afin de mettre en lien étroit les salles de concerts, les radios, les journaux, les webzines, les libraires, les tourneurs, les disquaires...

09/ Créer une plateforme internet Rhône Alpes de distribution de nos catalogues

De nombreuses plateformes nationales existent et nos labels y sont représentés. Ces plateformes ne tiennent pas compte de l'identité et de la ressource patrimoniale de nos productions. Convaincus depuis toujours que notre Région contient un vivier inestimable et colossal d'artistes de qualité, nous devons œuvrer et innover rapidement dans le sens d'une plateforme représentative et fédérative, où les outils producteurs seront mis en commun et accessible individuellement, à partir d'un même site mutualisé, et faire de la Région Rhône-Alpes le leader des autres Régions qui avancent déjà depuis plusieurs mois dans ce sens.

10/ Développer et renforcer un réseau de distribution alternatif

Pour lutter contre la politique de terre brûlée des grandes enseignes spécialisées exterminant le disque physique, nous souhaitons développer des points de ventes innovants, soutenir les disquaires existants et promouvoir ou accompagner l'arrivée de nouveaux, créer un disquaire itinérant (concerts, festivals, milieu rural etc.), favoriser et valoriser des partenariats avec des salles de concerts, mettre en place un réseau de diffusion auprès des librairies et des disquaires avec le CALIF (Club Action des Labels Indépendants Français) et la Région Rhône-Alpes.

11/ Représenter le secteur au niveau national

En nous associant aux autres fédérations nationales et régionales de labels existantes, nous pourrions créer une représentation nationale du secteur (ce développement est en cours avec la FEPPIA et PHONOPACA) et porter au niveau des instances nationales une voix solidaire, afin que nos métiers d'artisans de la musique soient pris en considération. Nous devons nous mobiliser pour défendre des droits acquis, au profit de tous et non de quelques uns. Cela nous permettra de dialoguer avec les sociétés civiles représentant les producteurs (SCPP, SPPF), chargées d'administrer nos droits voisins, afin de leur part de nos inquiétudes sur le respect de leurs obligations.

12/ Développer une représentation syndicale alternative aux modèles existants

Afin que les petits labels indépendants soient correctement représentés au sein de l'industrie musicale, nous désirons apporter, à notre secteur, notre contribution à une représentation syndicale digne de ce nom. C'est pourquoi nous sommes en pleine réflexion sur une troisième voie, qui représenterait un tiers secteur. Cela nous a amené à nous rapprocher du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) afin de voir s'il serait possible d'y développer la représentation des petits labels que nous sommes. Ce dernier point est un vaste chantier, qui nécessitera du temps, de l'énergie, des compétences et de la stratégie. Nous constatons, au gré de nos rencontres professionnelles, que ce désir de représentativité inassouvie est partagé par de nombreux labels. Nous voulons participer activement à l'évolution de nos métiers, mais pour cela, nous devons être entendu, et donc créer, le cas échéant, notre représentation si nos voix restent sans écoute.

les labels membres

6AM

Rive de Gier (42)
www.6amprod.com

Adélie Production

Guilherand-Granges (07)
www.adelieprod.com

Aza-I.D.

Lyon (69)
www.aza-id.com

Bee Records

Lyon (69)
www.beerecords.com

C'est pas des manières

Villeurbanne (69)
www.cestpasdesmanieres.org

Facto Records

Andrézieux Bouthéon (42)
<http://factorecords.free.fr>

Hacienda Records

Tarare (69)
www.hacienda.fr

Jarring Effects label

Lyon (69)
www.jarringeffects.net

L'alt musique

Lyon (69)
www.myspace.com/laltmusic

La Chaudière Production

Lyon (69)
www.chaudiere-production.com

Sorry But

Valence (26)
www.sorrybut.com

Tchookar

Lyon (69)
www.tchookar.com

Superhuit

Lyon (69)
superhuitmusic.free.fr/

Acte Public

Lyon (69)
www.actepublic.fr

Back To Mono Records

Lyon (69)
www.btm-records.com

Carotte prod

Saint-Etienne (42)
www.carotte.org

Enterprise Music

Lyon (69)
myspace.com/enterprisemusic

Factory Set

Lyon (69)
www.factoryset.org

Vibration Clandestine

Lyon (69)
www.vibrationclandestine.com

IRFAN [le label]

Viviers (07)
www.irfan.fr

Jaspir prod

Saint Jean de Bournay (38)
www.jaspir.com

Neomme

Lyon (69)
www.neomme.com

Reaktion

Lyon (69)
www.re-aktion.com

SK Records

Lyon (69)
www.skrecords.org

Aderock records

Challes les Eaux (73)
www.myspace.com/aderockrecords

Fédézik

Lyon (69)
www.fedezik.net.free.fr

Paradise For Parasites

Lyon (69)
www.paradiseforparasites.net

Supadope

Lyon (69)
www.supadope.net

Arfi

Lyon (69)
www.arfi.org

Le Grolektif

Lyon (69)
www.legrolektif.com

Le Périscopie

Grenoble (38)
www.leperiscopie.com

Mustradem

Grenoble (38)
www.mustradem.com

Ovniprod

Grenoble (38)
www.myspace.com/ovniprod

Projet Bob

Grenoble (38)
projetbob.free.fr

Rock'n' roll masturb rec

Lyon (69)
myspace.com/kabukibuddah

Yes Music

Saint-Etienne (42)
www.yesmusic.fr

Z production

Saint-Etienne (42)
www.zproduction.org